

Comment faire connaître votre association

Il est plus qu'indispensable de faire connaître Rêves de Jeux autant que faire se peut ! C'est actuellement une question de survie. Alors, que vous soyez adhérent, simple sympathisant ou partenaire, voici une fiche qui vous aidera à communiquer vers l'extérieur, si vous le désirez. ☺

Vous pouvez activement vous en servir comme support pour gérer au mieux les actions que vous allez entreprendre pour faire connaître Rêves de Jeux autour de vous.

Vous y trouvez des propositions de lieux où vous pouvez placer des affichettes et/ou des catalogues d'été. Certains de ces lieux peuvent vous permettre de rencontrer des gens à qui vous allez parler de l'association, de ses délicieux séjours de vacances et de ses remarquables nombreuses autres activités, car Rêves de Jeux, ce n'est pas que des vacances d'été ! Et à ce propos, vous pouvez nous demander de vous envoyer un flyer de présentation de tout ce que nous faisons tout le restant de l'année : animations festives, formation, prévention, réinsertion, création, éducation...

Il faut régulièrement vérifier que ce que vous avez affiché ou déposé soit toujours en place (1 fois par mois environ ou moins si ...). C'est l'occasion d'en remettre si besoin et/ou de compléter avec de nouveaux endroits. Il vaut mieux avoir 15/20 emplacements que l'on vérifie régulièrement que d'arroser une centaine d'emplacements que l'on ne va plus jamais revisiter.

Si vous accrochez bien avec une personne d'un magasin, laissez-lui un catalogue d'été, en plus de l'affichette, elle nous connaîtra mieux.

- Bibliothèque et médiathèque.....
- Ludothèque
- Club de jeu
- Club sportif
- Autre club (club informatique, scrapbooking, etc.)
- Boutique de jeux de société et de jouets
- Boutique de JDR.....
- Boutiques type FNAC, VIRGIN, SATURN.....
- MJC, Maisons pour tous
- Centre Socio-Culturel
- Centres culturels.....
- CRIJ (Centre Régional d'Information Jeunesse), CIJ (Centre d'Information Jeunesse), BIJ (Bureau d'Information Jeunesse), PIJ (Point Information Jeunesse)
- Tout endroit de grand passage ayant un affichage libre (accueil de mairie, espace de colloque et séminaire, affichage municipal sur panneau extérieur, etc.).....
- Collèges et lycées ayant un affichage libre (ou voir avec le directeur)
- Universités ayant un affichage libre
- Bureau des élèves dans les universités ou écoles d'enseignement supérieur
- Pendant des GNs : discussion et distribution de tracts.....
- Salons et foires : sur les stands (voir avec les propriétaires) ou en affichage libre (voir avec les organisateurs).....
- Tournois de jeu : sur les stands (voir avec les propriétaires) ou en affichage libre (voir avec les organisateurs).....
- Cafés et bars fréquentés par les jeunes : discussion, affichage et distribution de tracts

- Cybercafé : discussion, affichage et distribution de tracts.....
- Salles de jeux vidéo : affichage (voir avec le propriétaire).....
- Magasins vêtements/accessoires pour adolescents, magasins de sports « Fun » : affichage.....
- Les petits commerces de proximité comme la boulangerie, la boucherie du coin, etc. : affichage.....
- Service vacances du comité d'entreprise de votre société (celle de vos parents, famille, amis...).....
- Fanzines des copains où vous pouvez en parler : journal du lycée, fanzine perso, prozine.....
- Lien sur votre site Web vers le site Rêves de Jeux.....
- Recherche d'autres sites Web avec lesquels mettre en place un accord de lien avec le site RdJ.....
- Mail de présentation standard à envoyer aux différentes personnes que l'on peut croiser sur le Net : ce texte est à demander aux responsables de RÊVES DE JEUX.....
- Signature Mail : ce texte (à mettre en signature de vos mails) est à demander à l'association.....
- Emission de radio locale.....
- Lieu de pause café de votre société ou celles de vos parents, amis et connaissances.....

Savez-vous que vous pouvez placer une affiche sur une vitre de votre voiture ou d'une autre voiture partenaire ? Dans une pochette plastique scotchée sur la vitre (ça protège mieux l'affiche et c'est facile à retirer). Si cela vous gêne pour conduire, mettez-la uniquement quand vous stationnez.

Et êtes-vous sûr d'avoir parlé de l'association Rêves de Jeux à tous vos copains, collègues, correspondants de Jeux par Correspondance, voisins, partenaires de jeux on-line, à votre famille ?... Connaissent-ils l'association, ses séjours d'été, les autres activités (Rêves d'Aventures : un GN pour enfants de 6 à 12 ans, nos animations « Bar À Jeux », actions de prévention et de réinsertion, etc.), votre rôle au sein de ces activités et séjours, leurs buts et le public touché ? Vous pouvez également vous renseigner en mairie pour connaître les associations et clubs de votre ville ou quartier.

Pensez à toujours avoir sur vous (cartable, sac à main, voiture) des affiches et des catalogues, on trouve toujours un lieu intéressant quand on ne s'y attend pas (balade, quand on fait les courses, visite chez un ami). Pensez à emporter des affiches et des catalogues quand vous visitez une nouvelle ville, quand vous partez en vacances.

N'hésitez pas à donner un catalogue à une personne qui montre de l'intérêt pour le séjour, surtout si c'est un ado, un parent d'ado, un joueur et même s'ils ont déjà organisé leurs vacances cette année (communication à long terme). N'hésitez pas à donner plusieurs catalogues et affiches à une personne qui est vraiment susceptible de faire une véritable promotion.

Coordination : Si vous vous lancez dans une série de distribution d'affiches, pensez à contacter un membre du CA pour savoir si un autre membre de l'association n'a pas récemment couvert le périmètre voulu (par exemple les boutiques de jeux de Paris, celles de Lyon, de Marseille, de Bordeaux, etc.).

Pour des raisons évidentes de gestion financière et environnementale, on ne vous envoie pas des tonnes de documentation à distribuer. Si vous avez vraiment envie de faire quelque chose...

n'hésitez pas à nous redemander des catalogues d'été et des affichettes !

RÊVES DE JEUX :
Pas besoin d'espérer pour entreprendre,
ni de réussir pour persévérer.